

**Présentation** 

# CONSULTATION PUBLIQUE

Tenue le 14 août 2024, de 16h à 18h 2452, chemin de l'Église



# Ordre du jour

1.

Présentation du territoire

Territoire d'étude

Affectation et usage au sol

Diagnostic commercial

Portrait de d'autres municipalités

Autres éléments à considérer

2.

Période de questions

Portrait de notre municipalité Retour en détail sur la présentation Autre sujet ? 3.

Table ronde

Discussion en groupe
Atelier de réflexion
Élaboration de
plans/vision des citoyens

4.

Présentation/résultats

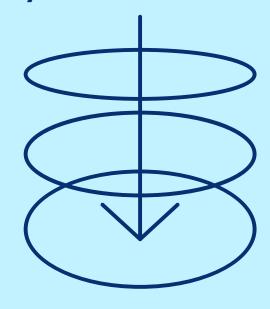
Présenter la vision du groupe Préparation de la prochaine consultation



#### Présentation du territoire d'étude

Le centre-village, le cœur de notre municipalité

Comme notre municipalité est recouverte de la zone agricole permanente, nous devons planifier et trouver les outils d'aménagement du périmètre urbain pouvant optimiser notre cadre bâti et répondre aux besoins des citoyens.



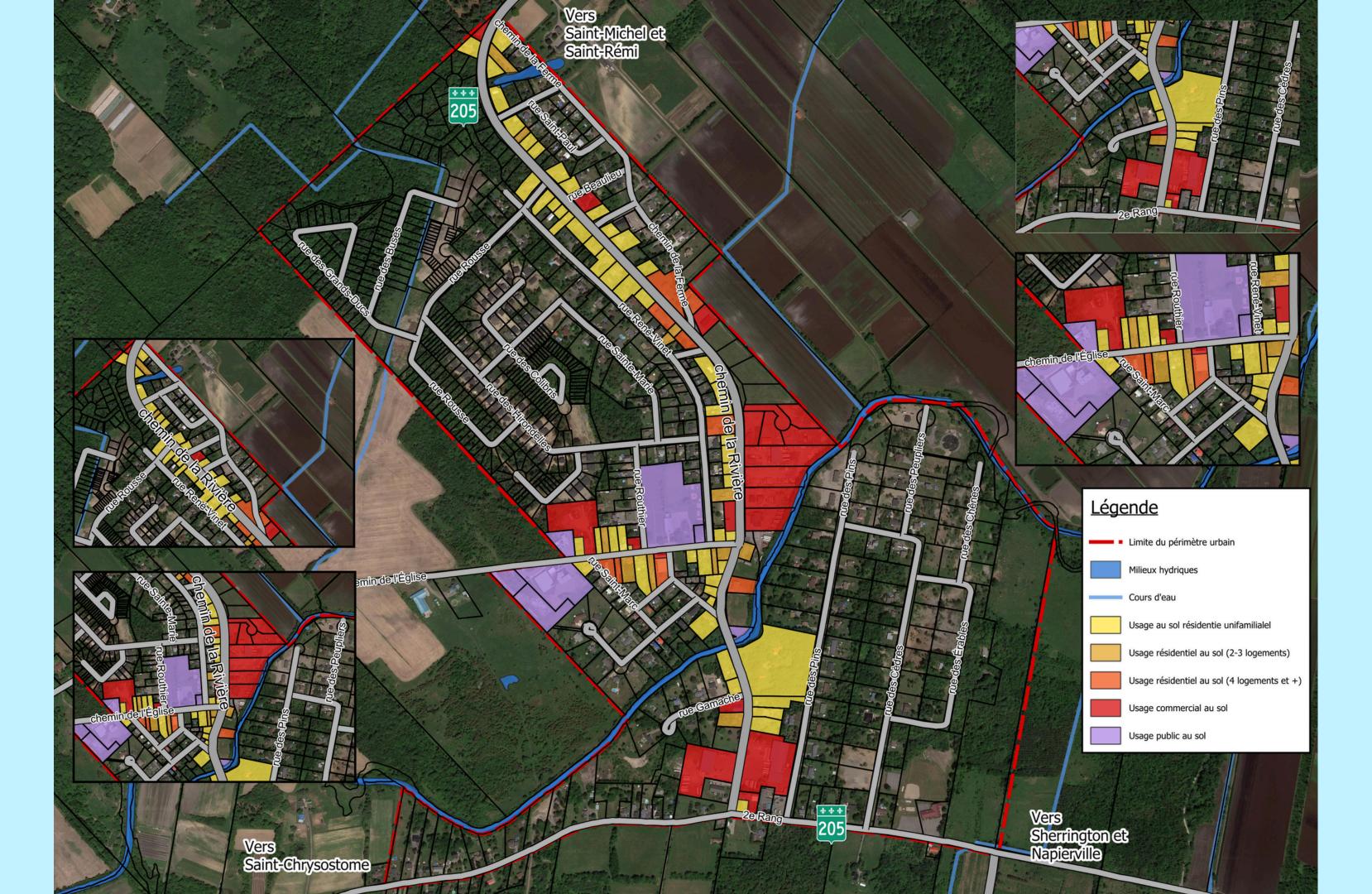
Chemin de la Rivière Chemin de l'Église



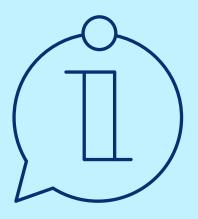
Église de Sainte-Clotilde

#### Plan de localisation du territoire d'étude





## Pourquoi cette démarche?



La revitalisation du centre-village passe à la fois par une bonification de l'offre commerciale pour répondre aux besoins de la communauté mais également par la mise en valeur du patrimoine et de l'architecture.

Il faut favoriser une plus importante végétation urbaine, des espaces publics à l'image des résidents, une mise en valeur du réseau de transport actif (piéton et cyclable) et planifier l'image de demain.



Offre commerciale que nous retrouvons au sein du noyau villageois

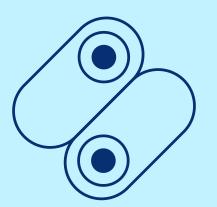
Commerce lourd: Transport, entreposage, transbordement (occasionne des nuisances)

Service courant et semi courant : Commerce offrant des services de base au quotidien et hebdomadaire incluant la mécanique auto

Commerce courant et semi courant : Commerce de détail offrant des produits de base nécessaire au quotidien et hebdomadaire incluant la restauration, alimentation, santé

Commerce lourd	Service courant et semi-courant	Commerce courant et semi-courant
6	7	3

# Détail de l'offre commerciale actuelle



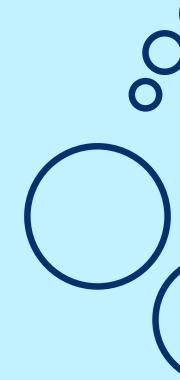
2 commerces de restauration

2 commerces de coiffure

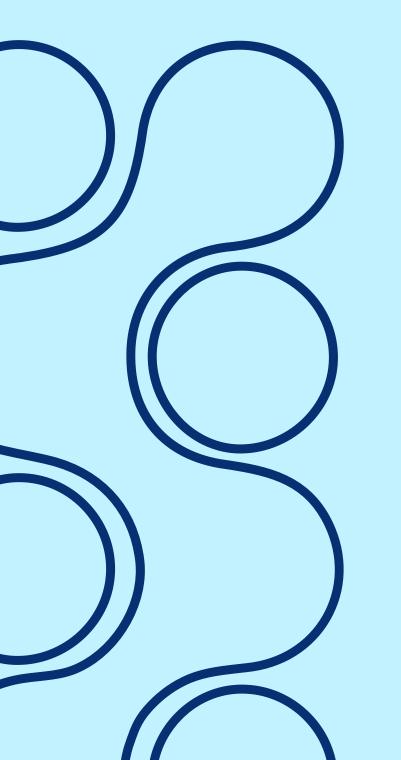
1 commerce dépanneur

2 commerces de réparation automobile

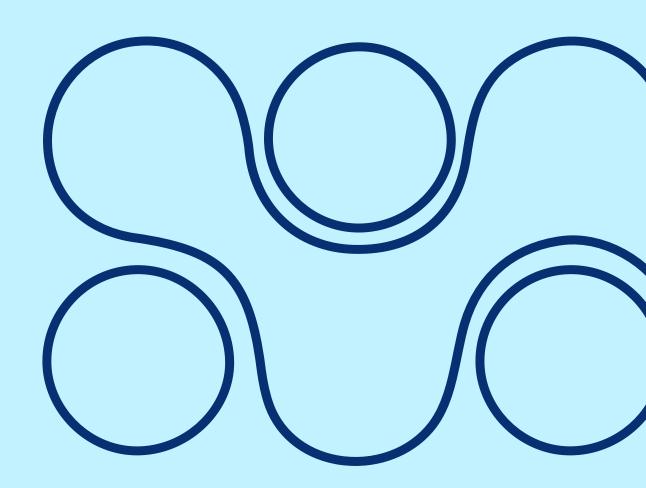
1 commerce de serrurerie

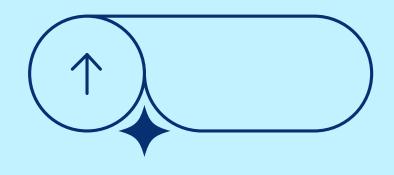


# Comparaison avec une composition commerciale idéale



- 45% des commerces de service et détail courant et semi-courant
- 35% des commerces de service et détail réfléchis
- 20% des commerces et services de restauration et divertissement





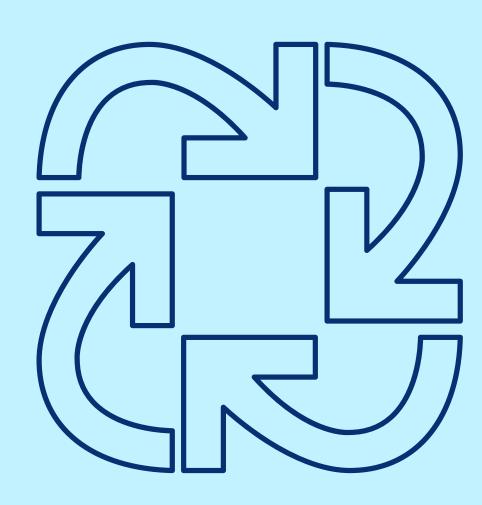
# Diagnostic de l'offre commerciale

Mis à part le dépanneur, nous ne retrouvons aucun commerce avec une offre alimentaire de base. Il faut faire environ 30 minutes de voiture pour trouver des produits alimentaire de base.

Nous retrouvons pourtant de nombreux producteurs maraichers sur le territoire, mais très peu de leurs produits sont accessibles localement

## Suite du diagnostic

- Miser sur l'implantation de commerces/services courant et semi-courant
- Mettre en valeur nos commerces de restauration
- Offrir un espace de divertissement

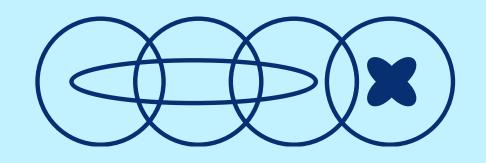


#### Concrètement, quels sont les besoins?

Liste de commerces/services courant et semi-courant que nous ne retrouvons pas dans notre municipalité (autre qu'alimentaire):

- Service de santé (massothérapie, soin dentaire, soin visuel)
- Pharmacie ou comptoir pharmaceutique
- Ressource pour aîné, soutien à domicile
- Service professionnel (notaire, comptable, conseils)





- L'école primaire ne subvient pas aux besoins croissants
- Nous retrouvons un seul centre de la petite enfance (CPE)
- Aucune ressource communautaire pour la population jeune ni aînée
- Aucune ressource en travail social (toxicomanie, soutien psychologique, accompagnement familial)

# Quelques exemples au Québec



Rue Saint-Jean Baie St-Paul Pop. estimée à 7 500.

### Quelques exemples au Québec



Rue Saint-Joseph Saint-Raymond Pop. estimée à 9000

# Quelques exemples au Québec



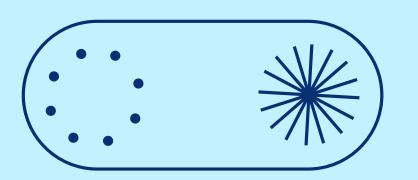
Avenue Saint-Laurent Louiseville Pop. estimée à 7500

# Quelques exemple d'ailleurs au Québec



4e Avenue La Pocatière Pop. estimée à 5500 (Projet de réaménagement)

# Les faiblesses et les contraintes



- Pôle secondaire (désignation MRC)
- Population croissante, mais relativement basse
- Limite en terme d'espace (zone agricole)
- Limite de terrains vacants
- Manque de ressources financières
- Manque d'organismes communautaires et locaux
- Coût de travaux municipaux/urbains croissants
- Difficulté à attirer des commerces/entreprises

# Autres éléments à considérer dans le cadre du réaménagement d'un centre-village

- Mise en valeur du patrimoine
- Politique architecturale
- Achats de terrains pour une réserve foncière
- Monuments/emblèmes culturels du centre-village
- Réseau cyclable/piétonnier
- Espace végétalisé/naturalisé urbain
- Espaces publics et communautaires
- Densification du cadre bâti des habitations
- Inclusion des personnes à mobilité réduite, familles, ainés

# MERCI

